

佛山标准专用标识和三维码使用指南

一、佛山标准专用标识使用说明

（一）佛山标准专用标识创意说明

“佛山标准”标识图形由最能代表精细标准的游标卡尺结合佛山特色民俗“行通济”的通济桥元素演变而来。又是佛山的汉语拼音“Foshan”的第一个字母“F”，又形似字母“P”，是英文 promise 的首写字母：有保证、承诺之意。标识简洁明确、易于识别，桥梁寓意通过高标准、高质量，搭起生产者与消费者的桥梁。



佛山标准
FOSHAN STANDARD



以代表精细标准的游标卡尺为概念，又是佛山汉语拼音第一个字母“F”

形似字母“P”，源自“品”，代表品质保障；也有英文 Promise“承诺、保证”之意

添加佛山通济桥元素，寓意通过佛山标准，搭起生产厂家与消费者的桥梁

（二）佛山标准专用标识的印刷要求及样式

产品通过佛山标准评价的，可在产品外观、包装、说明书等位置使用佛山标准专用标识。佛山标准专用标识图案和

色彩的选择应与产品整体外观、色调保持一致。可采用印刷、不干胶、胶印、镭射、烫印等多种形式进行印制。

佛山标准专用标识的标准样式如下，标识的最小使用尺寸应不小于 18 mm。



佛山标准
F O S H A N S T A N D A R D



≥18mm (标志最小使用尺寸)

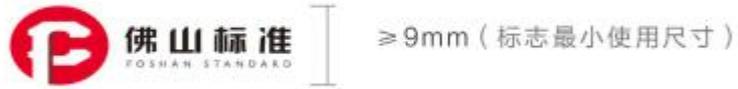
(三) 佛山标准专用标识的其他样式

除上述标准样式外，企业可根据宣传需要选择横式、竖式、椭圆等样式进行印刷。

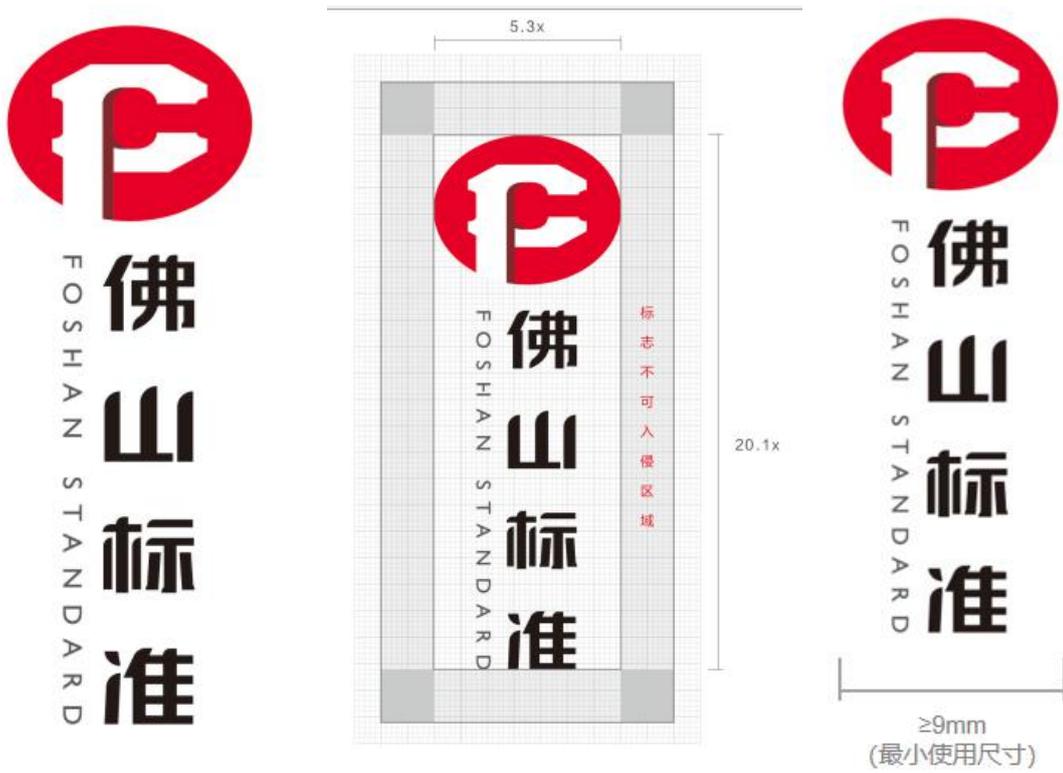
1. 横式



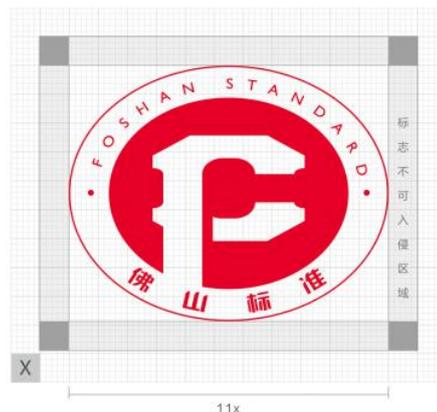
佛山标准
F O S H A N S T A N D A R D



2. 竖式



3. 椭圆



≥10mm (标志最小使用尺寸)

(四) 配套字体样式

为使视觉形象更加统一，与佛山标准专用标识宣传、介绍、说明相关的所用文字建议选用以下字体。在刊物、媒体等内文及封面的排版上，若无相同字体时，可选择字形相近的字体替代使用。

1. 中文字体

佛山标准中文规范字体 细体

思源黑体 Noto Sans S Chinese Thin

佛山标准中文规范字体 常规

思源黑体 Noto Sans S Chinese Regular

佛山标准中文规范字体 粗体

思源黑体 Noto Sans S Chinese Black

2. 英文字体

常规

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri

粗体

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri Bold

(五) 主题口号

佛山标准专用标识可结合主题口号使用，使其在实际应用中达到丰富品牌传播效果，统一佛山标准产品企业视觉形象的双重作用。主题口号的字体、颜色和大小应与标识协调统一。

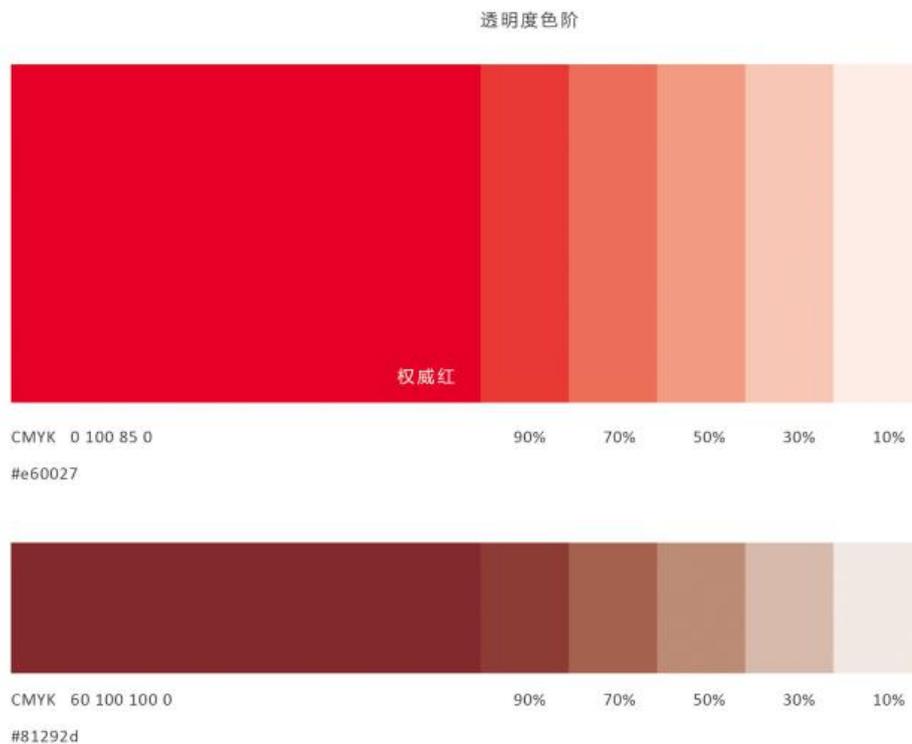
建议使用“佛山标准、品质保证”，“国内领先、国际先进”，“优标优质优价”，“对标世界、认准佛山”，“优标优质、使用无忧”，“佛山标准、消费放心”，“承百业匠心、铸佛山标准”等作为主题口号。



（六）佛山标准专用标识的印刷色

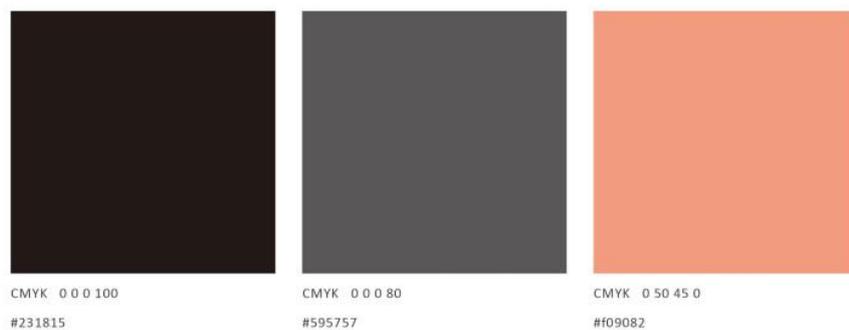
1. 标准色

佛山标准专用标识的标准色为红色，象征权威性。标准色系的设定，是为了有效满足差异化、个性化的应用场景，达到统一视觉形象识别的传播效果。为保证形象和制作效果的完整统一，不应随意更改。



2. 辅助色

对佛山标准专用标识设计使用时，企业可根据设计需要，配合使用以下辅助色。



3. 色彩搭配组合专用表

由于不同的产品外观具有不同的背景颜色，建议企业参照以下色彩搭配组合专用表进行色彩搭配设计。



二、佛山标准产品三维码使用说明

(一) 三维码设计原理

三维码是在传统平面矩阵二维的基础上，加入矩阵单元渲染颜色作为新的一维，构成彩色条码图案，因此三维码也被称为彩码。通过与文字、图案等有机结合，三维码实现了“标码合一”，相较于二维码，具有易传播性、高辨识度、高安全性、高独特性、更大的信息容量等特性。

(二) 佛山标准产品三维码介绍

佛山标准产品三维码是为展示“佛山标准”产品特性，

创新推出的三维码展示手段，使用于产品外包装和产品说明书，并在展厅、陈列室等显要位置进行明示，消费者只要扫一扫佛山标准产品三维码，即可获得“佛山标准”产品信息、获奖证书、主要关键性能指标对比表、产品质量承诺，查阅相关的佛山标准以及企业信息，实现“一码全知道”。佛山标准产品三维码的推出，为进一步提升消费供给质量，不断增强企业自身软实力提供了精准服务。

(三) 佛山标准产品三维码的管理

佛山标准产品三维码实行“一品一码”管理制度，每个佛山标准产品由主管部门印发一个三维码图案。



三维码生成图案



三维码扫描内容页面

三维码对应的后台信息包括佛山标准产品的名称、型号、规格、图像等内容，企业应按照规定格式提供并保证内容真实有效。企业应按照“一一对应”的原则在佛山标准产品使

用对应的二维码，不得冒用、滥用、伪造二维码。

二维码后台信息的录入和维护由主管部门组织技术机构进行，主管部门还可以委托第三方机构二维码的使用进行监督和管理。

(四) 佛山标准产品二维码印刷要求

1. 印刷质量要求

二维码符号图案印刷质量的判定，可参照依据 GB/T 23704-2017 二维条码符号印制质量的检验标准进行，通用的检测方法包括下列情况：

- a) 条码应无脱墨、无污染、无畸变，边缘清晰，无毛发和虚晕或弯曲现象；
- b) 条码应清晰，不易因搬运、碰撞摩擦等因素而损坏；
- c) 二维码应具有较好的可识别性，易于扫描识别。

2. 印刷建议尺寸

考虑到二维码的易识别性，二维码图案建议最小尺寸长宽 2.0 cm × 2.0 cm, 周边应预留不小于 1 mm 白底空间。

3. 印刷材质

企业按需选用合适印刷材质，可采用印刷、不干胶、胶印、镭射、烫印等多种形式印制。

三、佛山标准专用标识和三维码组合印制

企业可根据产品外观包装设计需求，对佛山标准专用标识和三维码分开或组合设计印制。组合印制，建议参照以下两种样式及比例进行印制。

样式一：



样式二：

